

POZNAWAJ SŁOWA AKTYWNIE!

Ubranie i dodatki damskie

| | |
|--------------------------------------|--|
| płaszcz | skarpetka |
| kapelusz, czapka, beret | buty – sandały, szpilki, kozaki, półbuty, klapki |
| szalik | szlafrok |
| rękawiczki | koszula nocna, piżama |
| kostium | pasek |
| żakiet | torebka |
| spódnica | apaszka |
| bluzka | bizuteria – pierścionek, łańcuszek, klips, broszka, wisiorek, bransoletka, kolczyk |
| sweter | suknia wieczorowa |
| sweter z golfem = golf | sukienka (co?) → może: leżeć (jak?) dobrze, źle, jak ułał |
| spodnie | → prać/wyprać (co?), czyścić/wyczyścić (co?) sukienkę |
| bielizna – biustonosz/stanik, majtki | |
| rajstopy | |
| podkolanówka | |

Ubranie i dodatki męskie

| | |
|-------------------------------|---|
| kapelusz, czapka (z daszkiem) | dżinsy |
| płaszcz | buty – półbuty, sandały, kalosze, klapki |
| szalik | bielizna – slipy |
| rękawiczki | podkoszulek |
| marynarka | piżama |
| kamizelka | pasek |
| spodnie | krawat |
| koszula | spinka → (do czego?) do krawata, do mankietu |
| szorty | garnitur (co?) → może: leżeć (jak?) dobrze, źle, jak ułał |
| smoking | → prać/wyprać (co?), czyścić/wyczyścić (co?) garnitur |
| bluza (z kapturem) | |
| skarpetka, podkolanówka | |
| kurtka | |

- A** Proszę uzupełnić tabelę, wpisując odpowiednie nazwy części garderoby do poszczególnych kolumn. Wyrazy nie mogą się powtarzać.

| ZAKŁADAMY NA PRZYJĘCIE | NOSIMY NA CO DZIĘŃ | NOSIMY, KIEDY IDZIEMY SPAĆ | NOSIMY POD UBRANIEM |
|---------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------------|
| | <i>sweter</i> | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Ubieranie się

ubierać się/ubrać się

- | rozbierać się/rozebrać się
- | przebierać się/przebrać się = zmieniać/zmienić ubranie

nosić (co?)

zakładać/założyć (co?) = wkładać/włożyć (co?) ≠ zdejmować/zdjąć = ściągać/ściągnąć (co?) np. sweter

przymierzać/przymierzyć (co?) np. sukienkę

zapinać/zapiąć (co?) ≠ rozpinać/rozpiąć (co?) np. płaszcz, guziki, zamek, pasek

wiązać

- | zawiązywać/zawiązać ≠ rozwiązywać/rozwiązać (co?) krawat, pasek

wyglądać → (jak?) źle, dobrze, świetnie, oszałamiająco

- | wygląd → (jaki?) schludny ≠ niechlujny

twarz

- | twarzowy → (komu?) jest/nie jest (w czym?) do twarzy

pasować → (co?) pasuje (do czego?)

krój sposób, w jaki ubranie zostało uszyte

fason inaczej – „kształt” ubrania

rozmiar wielkość ubrania, buta

- B** Marcin musi kupić nową kurtkę. Proszę poukładać zdania w logicznej kolejności.

- 1 Kurtka Marcina jest już bardzo wysłużona.
- 9 Stanął przed lustrem, zapiął zamek, zawiązał pasek i stwierdził, że dobrze leży.
- Pasuje też do wąskich dżinsów, które zazwyczaj nosi.
- Dostał ją od rodziców jeszcze w liceum.
- Zdjął ją z wieszaka i poszedł przymierzyć.
- 4 Marcin nie przepada za zakupami, ale tym razem nie ma wyjścia. Musi kupić nową kurtkę.
- 6 Nie szukał długo.
- W sieci Reserved była wyprzedaż, postanowił więc udać się do najbliższej galerii.
- 11 Kolor również wydał mu się twarzowy, choć to akurat nie miało dla niego aż takiego znaczenia.

- ___ Od razu wpadła mu w oko sportowa, ciemnogrnatowa kurtka z kapturem.
___ Chodził w niej ostatnie cztery lata.

Materiały

materiał → (*jaki?*) gładki ≠ wzorzysty
→ (*jaki?*) cienki ≠ gruby, delikatny
→ (*w co?*) w paski, w kratkę, w kwiatki, w kropki, w grochy

C Jak nazywa się materiał? Proszę spróbować uzupełnić poniższe wyrażenia. W razie wątpliwości proszę sięgnąć do słownika.

1. Wełniany szalik to szalik z _____ *wełny* _____.
2. Bawełniany podkoszulek to podkoszulek z _____.
3. Jedwabna koszula to koszula z _____.
4. Lniana spódnica to spódnica z _____.
5. Dżersejowa sukienka to sukienka z _____.
6. Poliestrowe spodnie to z spodnie z _____.
7. Kaszmirowy płaszcz to płaszcz z _____.
8. Złoty zegarek to zegarek ze _____.
9. Skórzany pasek to pasek ze _____.
10. Srebrna bransoletka to bransoletka ze _____.
11. Metalowa kłamra to kłamra z _____.
12. Plastikowa biżuteria to biżuteria z _____.
13. Szklane korale to korale ze _____.

SPRAWDŹ, CZY WIESZ!

1 Jak nazywają się części garderoby i rozmaite dodatki?

Przykład: Nosimy na rękach, kiedy jest zimno. _____ *rękawiczki* _____

1. Nosimy na głowie, kiedy jest gorąco. _____
2. Zakładamy, kiedy jest bardzo zimno i musimy wyjść z domu. _____
3. Nosimy pod ubraniem. _____
4. Nosimy pod szyją, kiedy jest zimno lub wiążemy dla ozdoby. _____
5. Nosimy, aby chronić oczy przed słońcem. _____
6. Długa skarpetka, która sięga prawie do kolana. _____
7. Potrzebne mężczyźnie do mankietów. _____
8. Nosimy w uszach dla ozdoby. _____
9. Letnie buty dla kobiety lub mężczyzny. _____
10. Strój do spania dla kobiety, przypominający sukienkę. _____

II W poniższe zdania wkradły się błędy. Proszę je poprawić.

Przykład: Te buty mają bardzo ciekawy krój.

1. Musisz założyć inną bluzkę. Ta ma plamy i wygląda schludnie.
2. Mój smoking jest już trochę brudny. Trzeba go wyprać.
3. Wejdz, wejdz, ale załóż buty, bo są trochę ubłocone.
4. Źle wyglądasz w tej sukience. Jest bardzo twarzowa.
5. Bardzo fajnie wyglądają na ręce te kolczyki.
6. Nie lubię swetrów z kapturem. Lubię mieć odkrytą szyję.
7. Podoba mi się ta bluzka w drobnutki grochy.
8. Nie kupiłem butów, bo nie mieli mojego fasonu.
9. Na zimę potrzebuję ciepłych szpilek.
10. Zygmunt ma chyba nowy żakiet. Pierwszy raz go w nim widzę.

fason

III Proszę uzupełnić brakujące wyrazy, pamiętając o ich poprawnej formie.

Przykład: Jest zimno. Musisz z a p i a ć płaszcz.

1. Moja nowa bluza nie jest ani w paski, ani w kratkę. Jest g _____.
2. A: Chcesz kupić ten płaszcz?
B: Tak, ale najpierw muszę go p _____.
3. Tu jest bardzo ciepło. Możesz z _____ sweter.
4. W _____ kapelusz na głowę. Jest dzisiaj straszny upał.
5. Zobacz, mam całkiem mokre spodnie. Muszę się szybko prz _____, żeby się nie przeziębicić.
6. Do tej pory nie umiem w _____ krawata.
7. Piotrek! Z _____ guziki! Jest zimno!
8. Mam ciepło, w _____ skarpety.
9. Na imieniny dostała piękną, delikatną j _____ apaszkę.
10. Ten pasek nie p _____ do tej spódnicy. Jest mało elegancki.

PRZECZYTAJ I ODPOWIEDZ!



Kreacje za dolara

Ubieranie hollywoodzkich gwiazd stało się dziś klasycznym product placementem.

Sandra Bullock była największą gwiazdą rozdania Oscarów w roku 2010. Jest ona bowiem amerykańską dziewczyną z sąsiedztwa. Mieszka na wsi w Teksasie, buduje tam dom, kupiła bistro w pobliskim miasteczku i żyje w stałym związku. Z Sandrą utożsamiają się więc dziś miliony kobiet na świecie. A to dla producentów dóbr luksusowych okazja nie do przegapienia.

Targi o największe gwiazdy nasilają się na początku roku, kiedy zbliża się doroczna ceremonia rozdania statuetek. Oscarowe kreacje są szeroko komentowane i przez wiele dni stanowią główny temat wielu pism, choć średnio się mają do obowiązujących trendów mody.

Praktyka pokazuje, że jedna gwiazda filmowa jest w stanie nie tylko wypromować, ale i utrzymywać domy mody i pracownie jubilerskie. Słynna różowa sukienka Chanel, którą w roku 2002 założyła Nicole Kidman, dobierając do niej kolier Bulgari, tylko w USA przyniosła firmie 10 mln dolarów zysku, choć Amerykanie nie przypuścili szturm na drogą butik. Wystarczy, że kupili opaski, okulary i perfumy z logo legendarnej Coco.

Gwiazdy przynoszą firmom dochody nie tylko podczas Oskarów. Znany jest przypadek firmy Gucci, której finanse uratowała Madonna, wkładając sukienkę włoskiego imperium. Dior w 1995 roku zarobił krocie, sprzedając 100 tysięcy sztuk torebek, które rozstawiła Lady Diana. I pomyśleć, że założyciel tej firmy, Christian Dior, dokładnie 40 lat wcześniej odmówił uszycia kreacji dla Brigitte Bardot, twierdząc, że współpraca z gwiazdą mogłaby zwulgaryzować wizerunek jego marki.

W Hollywood do sukni i biżuterii nierzadko dołączane są atrakcyjne czeki. Na ile okazałe, można sobie wyobrazić, skoro – jak właśnie ujawniono – sama jedenastominutowa obecność aktorki Chloe Sevigny na pokazie mody kosztuje projektanta około 60 tys. dolarów. Ale to nakręca biznes, czasem na bardzo długo.

W ostatnich latach reklama przekłada się niemal wprost na obroty firmy. Zdjęcia gwiazd z rozmaitych gal mają bowiem linki do sklepów internetowych. *The Wall Street Journal* wyliczył, że przez sam tylko portal *StyleSpot*, miesięcznie do sklepów zagląda około 10 mln internautów. Kto więc ubierze gwiazdę, zbije majątek.

(na podst. tekstu Michała Zaczynskiego, http://m.newsweek.pl/newsweek_smak_zycia,kreacje-dolarowe)

Słowniczek

utożsamiać się/utożsamić się (z kim?)

nasilać się/nasilić się o zjawisku: stawać się bardziej intensywnym

promować/wypromować (co?)

utrzymywać/utrzymać (kogo? co?)

przypuszczać/przypuścić szturm rozpoczynać/rozpocząć atak

ujawniać/ujawnić podać do wiadomości

zarabiać/zarobić krocie zarobić bardzo dużo

pokaźny duży, znaczny

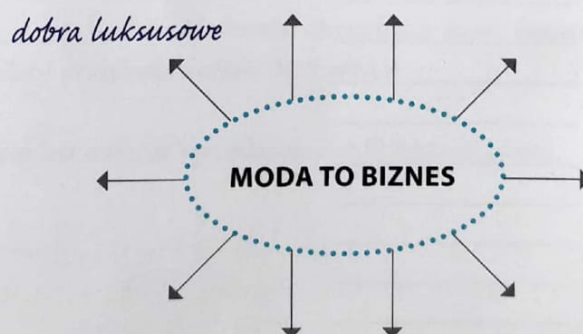
zbijać/zbić majątek zarobić bardzo dużo pieniędzy

reklamować (co?)

| reklama → (jaka?) komercyjna, społeczna

| reklamowy → kampania reklamowa, chwyt reklamowy

IV Proszę wypisać z tekstu wszystkie połączenia, które ilustrują metaforę:



V Proszę odpowiedzieć na pytania, wykorzystując wyrazy podane w nawiasach.

Przykład: Dlaczego dla producentów dóbr luksusowych Sandra Bullock jest teraz osobą godną zainteresowania? (utożsamiać, popularny).
Teraz z tą **popularną** aktorką **utożsamia się** wiele milionów kobiet na świecie.

1. Dlaczego domy mody i pracownie jubilerskie walczą ze sobą o gwiazdy? (wypromować, utrzymać)

2. Jakie były następstwa pojawienia się Nicole Kidman w sukience Chanel? (przynieść, zysk)

3. Co zrobiła Madonna? (uratować, finanse)

4. Dlaczego firmie Diora udało się zarobić krocie? (wypromować, model, torebka)

5. Dlaczego projektanci zabiegają o obecność gwiazd na pokazach mody? (nakręcać, biznes)

6. Jak reklama działa w świecie mody? (podnosić, obroty)

BAW SIĘ SŁOWAMI!

VI Do poniższych wyrazów, fraz i zwrotów proszę dopisać frazy/zwroty o znaczeniu przeciwnym.

Przykład: osiągnąć zysk \neq ponieść stratę

1. zwiększyć dochód \neq _____
2. popyt \neq _____
3. kupować \neq _____
4. importować \neq _____
5. założyć firmę \neq _____
6. rynek krajowy \neq _____
7. wzrost \neq _____
8. podnieść podatki \neq _____
9. rozwój \neq _____
10. hurt \neq _____

VII Proszę uzupełnić luki w tekście wyrazami z ramki.

nieruchomości biznesplanie ~~rynku~~ hurtowo obroty zysk udział sprzedaż
 kupno inwestycja popyt

„Lukrecja” jest firmą produkującą artykuły kosmetyczne, która działa na polskim rynku⁰ od roku 2001. Od pięciu lat zatrudnia ponad 1000 pracowników. Jej roczne _____¹ wynoszą 150 milionów złotych. W zeszłym roku firma odniosła spektakularny sukces. Zwiększyła _____² swoich produktów o 10%, co podniosło _____³ firmy o prawie 6%. Stało się tak, ponieważ zdecydowanie wzrósł _____⁴ na artykuły kosmetyczne, zwłaszcza na kupowane jesienią niemal _____⁵ chusteczki higieniczne. Jeśli firma będzie się nadal tak intensywnie rozwijać, jej _____⁶ w rynku będzie coraz większy.

W roku 2011 zarząd firmy chce przeznaczyć dużą część dochodu na _____⁷ dużej _____⁸ w okolicy Rzeszowa i tam zbudować nową siedzibę firmy. To poważna _____⁹, która może w sposób istotny naruszyć płynność finansową „Lukrecji”. Koncepcja przedstawiona w _____¹⁰ została jednak bardzo gruntownie przemyślana.

VIII Proszę uzupełnić poniższy tekst wyrazami w odpowiedniej formie, pochodzącymi od słów podanych na marginesie.

Madonna wspólnie z H&M tworzy kolekcję⁰ mody



Unikatowa, a jednocześnie klasyczna linia *M by Madonna* zawiera _____¹ topy, krótkie kurteczki w stylu miejskim, eleganckie marynarki oraz inne stroje, jak sukienki _____² i kimonowe.

Madonnie najbardziej podobają się _____³ trencze, _____⁴ podkoszulki i proste sukienki.

W kolekcji *M by Madonna* dominują barwy neutralne, jak _____⁵, czerń, khaki i szary.

Tkaniny są różnorodne: od _____⁶, poprzez wełnę i dżersej do lycry.

Cała linia ma małe, _____⁷ logo w postaci litery *M* na podszewkach, zamkach i guzikach. Linię uzupełnia kolekcja _____⁸ *M by Madonna*, obejmująca m.in. eleganckie torebki _____⁹, okulary przeciwsłoneczne oraz wąskie, _____¹⁰ paski.

Kolekcja *M by Madonna* jest obecnie sprzedawana w 28 krajach świata.

~~kolekcjonować~~

efekt

koszula
styl
bawełna

biały
jedwabny

ozdoba

dodać
wizyta skóra

IX Proszę zastąpić zaznaczone fragmenty tekstu najlepszą spośród podanych możliwości.

Moda pozwala nam się zmieniać lub, choć na **chwilę**⁰, stawać się kimś innym. Jest narzędziem komunikacji: za jej pomocą możemy **wyrazić**¹ siebie, swoje inne „ja”, albo po prostu **zakomunikować**² światu coś, czego się obawiamy powiedzieć głośno. Dzięki niej nasze życie może stać się nieustanną, fascynującą przygodą. Moda stawia nas jednak w trudnej sytuacji. Musimy wybrać, czy chcemy za nią **podążać**³, czy wolimy **podkreślić**⁴ swoją odmienną osobowość.

Projektanci niczego nam nie narzucają. Oni jedynie **lansują**⁵ pewne rozwiązania. Nie musimy więc **ślepo**⁶ iść za obowiązującymi trendami – zawsze mamy bowiem alternatywę i z **gamy**⁷ projektów na dany sezon możemy wybrać na przykład **fason**⁸ płaszcza, który będzie się nam podobać lub będzie pasować do naszego wcześniejszego **stylu**⁹ czy naszej osobowości. Bycie modnym, ale ze **szczyptą**¹⁰ własnej oryginalności, to jest coś, do czego warto dążyć.

Przykład:

- | | | | | |
|-----|--------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------------|
| 0. | a. na moment | b. <i>jeden raz</i> | c. <i>na jakiś czas</i> | d. <i>na mgnienie oka</i> |
| 1. | a. pokazać | b. zrozumieć | c. przekazać | d. zauważyć |
| 2. | a. oznajmić | b. powiedzieć | c. przekazać | d. ogłosić |
| 3. | a. zdążyć | b. iść | c. postępować | d. chodzić |
| 4. | a. wyznaczyć | b. zauważyć | c. wybierać | d. zaakcentować |
| 5. | a. popierają | b. proponują | c. propagują | d. przedstawiają |
| 6. | a. fanatycznie | b. beztrzęsco | c. naiwnie | d. bezkrytycznie |
| 7. | a. kilku | b. paru | c. określonych | d. licznych |
| 8. | a. krój | b. wygląd | c. typ | d. kształt |
| 9. | a. sposobu ubierania się | b. smaku | c. charakteru | d. gustu |
| 10. | a. garścią | b. odrobiną | c. kropelką | d. okruczem |

X Proszę zabawić się w wizażystę i zaproponować strój osobom wybierającym się na eleganckie przyjęcie. Muszą być ubrani stosownie do okazji, zachowując jednak elementy stylu charakterystycznego dla siebie.

Zbyszek

- 18 lat; licealista
- lubi hip-hop
- zazwyczaj nosi duże ciemne bluzy z kapturem, luźne dżinsy i adidasy
- został zaproszony na niedzielny obiad do domu swojej dziewczyny; jej rodzice są raczej tradycyjni

Ela

- 35 lat, ekscentryczna, niezamężna kobieta; specjalistka ds. marketingu firmy z branży chemicznej
- lubi zwracać na siebie uwagę; uwielbia jaskrawe kolory, dużą biżuterię i ostry makijaż
- wybiera się na przyjęcie z okazji jubileuszu firmy; czas przyjęcia – wczesny wieczór; rodzaj przyjęcia – bankiet na stojąco

Karolina

- 32 lata, mężatka, trójka dzieci; nie pracuje
- najlepiej czuje się w luźnym, bezbarwnym podkoszulku i legginsach, nie znosi butów na obcasach (nie bardzo umie w nich chodzić); nie maluje się na co dzień
- idzie z mężem na zabawę taneczną; czas – wieczór/noc; rodzaj przyjęcia – bal noworoczny z uroczystym późnym obiadem

IX Proszę zastąpić zaznaczone fragmenty tekstu najlepszą spośród podanych możliwości.

Moda pozwala nam się zmieniać lub, choć na **chwile**⁰, stawać się kimś innym. Jest narzędziem komunikacji: za jej pomocą możemy **wyrazić**¹ siebie, swoje inne „ja”, albo po prostu **zakomunikować**² światu coś, czego się obawiamy powiedzieć głośno. Dzięki niej nasze życie może stać się nieustanną, fascynującą przygodą. Moda stawia nas jednak w trudnej sytuacji. Musimy wybrać, czy chcemy za nią **podążać**³, czy wolimy **podkreślić**⁴ swoją odmienną osobowość.

Projektanci niczego nam nie narzucają. Oni jedynie **lansują**⁵ pewne rozwiązania. Nie musimy więc **ślepo**⁶ iść za obowiązującymi trendami – zawsze mamy bowiem alternatywę i z **gamy**⁷ projektów na dany sezon możemy wybrać na przykład **fason**⁸ płaszcza, który będzie się nam podobać lub będzie pasować do naszego wcześniejszego **stylu**⁹ czy naszej osobowości. Bycie modnym, ale ze **szczyptą**¹⁰ własnej oryginalności, to jest coś, do czego warto dążyć.

Przykład:

- | | | | | |
|-----|--------------------------|---------------|------------------|--------------------|
| 0. | a. na moment | b. jeden raz | c. na jakiś czas | d. na mgnienie oka |
| 1. | a. pokazać | b. zrozumieć | c. przekazać | d. zauważyć |
| 2. | a. oznajmić | b. powiedzieć | c. przekazać | d. ogłosić |
| 3. | a. zdążyć | b. iść | c. postępować | d. chodzić |
| 4. | a. wyznaczyć | b. zauważyć | c. wybierać | d. zaakcentować |
| 5. | a. popierać | b. proponują | c. propagują | d. przedstawiają |
| 6. | a. fanatycznie | b. beztroško | c. naiwnie | d. bezkrytycznie |
| 7. | a. kilku | b. paru | c. określonych | d. licznych |
| 8. | a. krój | b. wygląd | c. typ | d. kształt |
| 9. | a. sposobu ubierania się | b. smaku | c. charakteru | d. gustu |
| 10. | a. garścią | b. odrobiną | c. kropelką | d. okruczem |

X Proszę zabawić się w wizazystę i zaproponować strój osobom wybierającym się na eleganckie przyjęcie. Muszą być ubrani stosownie do okazji, zachowując jednak elementy stylu charakterystycznego dla siebie.

Zbyszek

- 18 lat; licealista
- lubi hip-hop
- zazwyczaj nosi duże ciemne bluzy z kapturem, luźne dżinsy i adidasy
- został zaproszony na niedzielny obiad do domu swojej dziewczyny; jej rodzice są raczej tradycyjni

Ela

- 35 lat, ekscentryczna, niezamężna kobieta; specjalistka ds. marketingu firmy z branży chemicznej
- lubi zwracać na siebie uwagę; uwielbia jaskrawe kolory, dużą biżuterię i ostry makijaż
- wybiera się na przyjęcie z okazji jubileuszu firmy; czas przyjęcia – wczesny wieczór; rodzaj przyjęcia – bankiet na stojąco

Karolina

- 32 lata, mężatka, trójka dzieci; nie pracuje
- najlepiej czuje się w luźnym, bezbarwnym podkoszulku i legginsach, nie znosi butów na obcasach (nie bardzo umie w nich chodzić); nie maluje się na co dzień
- idzie z mężem na zabawę taneczną; czas – wieczór/noc; rodzaj przyjęcia – bal noworoczny z uroczystym późnym obiadem

∞ XI Proszę opisać ubranie osób na rysunkach, wykorzystując wyrazy i wyrażenia znajdujące się w ramce.

w paski w kropki gładki fason bawełniany bransoletka do twarzy zapięty
na obcasach na ręce w kratkę na szelkach



ZNASZ SŁOWA? DZIAŁAJ!

Pionowo, poziomo. Proszę przygotować krzyżówkę, której hasłami będą wyrazy wiążące się z tematem lekcji. Przy definiowaniu hasel można wykorzystać elementy ikoniczne.

CIEKAWOSTKA

Polska projektantka mody – Ewa Minge



Ewa Minge to najbardziej rozpoznawalne poza granicami nazwisko polskiej mody. Jej kolekcje można oglądać na pokazach w Nowym Jorku, Rzymie, Montrealu, Moskwie, a także, od 2008 roku, w trakcie paryskiego święta mody haute couture (obok kreacji takich projektantów jak Karl Lagerfeld, Jean Paul Gautier czy marek takich jak Chanel i Dior).

Stroje Ewy Minge noszą, m.in. Kelly Rowland i Cheryl Cole, a także jedna z najbogatszych kobiet świata – Ivana Trump. Ona sama zapytana, jak określiłaby swój styl w trzech słowach, od razu mówi: kobiecy, kobiecy, kobiecy!

„Ktoś, kto chce być zawsze modny – radzi Ewa Minge – musi mieć tzw. bazę, czyli parę podstawowych, klasycznych ubrań. Dopiero do tego dobiera się dodatki, bo diabeł tkwi w szczegółach. Dlatego trzeba zwracać uwagę na to, jakie dodatki są lansowane w danym sezonie. Lepiej też nie wyrzucać ubrań z sezonu na sezon, ale trzymać je, gdyż czasami wystarczą drobne zmiany np. coś obciąć, coś doszyć, by znów móc to nosić. Moda nigdy nie wraca identyczna. Na przykład powrócił styl hipi, ale kiedyś do falbaniastych spódnic nosiło się krótkie dopasowane góry. Obecnie do tych spódnic nosi się bluzki w stylu indyjskim. Te z kolei kiedyś nosiło się do dżinsów dzwonów. Dżinsów tego rodzaju już się nie nosi, ale można je albo obciąć na rybaczki, albo włożyć do szafy i czekać, aż znów wrócą do łask.

Najważniejsza rada to jednak ta, by kobiety miały poczucie radości, spokoju i spełnienia. I to bez względu na to, ile mają: lat, w biodrach czy w portfelu. Zgarbiona, umartwiona kobieta odstrasza!”

(na podst. tekstu J. Tańskiej <http://www.przegląd-tygodnik.pl/pl/artykul/styl-ewy-minge>)

I Proszę zaznaczyć, które z podanych zdań są prawdziwe.

Przykład: Teściowa – to babcia męża lub żony.

P / ~~F~~

- | | |
|--|-------|
| 1. Pasierbica jest to córka żony/męża z innego związku. | P / F |
| 2. Osobę w podeszłym wieku nazywamy staruszką. | P / F |
| 3. Jeśli komuś zmarł ojciec, to znaczy, że jest sierotą. | P / F |
| 4. Przybrana matka to inaczej matka biologiczna. | P / F |
| 5. Przyrodni brat to syn mojego taty/mojej mamy z innego związku. | P / F |
| 6. Gdy sędzia orzeka rozwód, zaczyna się proces rozwodowy. | P / F |
| 7. Uroczystość, kiedy państwo młodzi mówią sobie „tak”, nazywamy zaręczynami. | P / F |
| 8. Jeśli jakiś problem narasta, to znaczy, że staje się coraz większy. | P / F |
| 9. Ula i Jurek wzięli potajemny ślub, to znaczy, że nikt o nim nie wiedział. | P / F |
| 10. Jeśli możemy liczyć na wsparcie rodziny, to znaczy, że w trudnych chwilach możemy oczekiwać od nich pomocy. | P / F |
| 11. Jeśli ktoś zdradza męża/żonę, to znaczy, że stara się być wierny. | P / F |
| 12. Ela zaszła w ciążę, to oznacza, że Ela spodziewa się dziecka. | P / F |
| 13. Sąd pozbawił Ewelinę praw rodzicielskich, to znaczy, że Ewelina może teraz opiekować się swoimi dziećmi. | P / F |
| 14. Zawrzeć związek małżeński oznacza to samo co wstąpić w związek małżeński. | P / F |
| 15. Jeśli komuś udało się przezwyciężyć trudności, to znaczy, że jego sytuacja znacznie się pogorszyła. | P / F |

II Proszę uzupełnić poniższy tekst wyrazami w odpowiedniej formie, pochodzącymi od słów podanych na marginesie.

Rak

Ludzi urodzonych pod znakiem Raka cechuje _____⁰ *spokój*_____⁰ cierpliwość i łagodność. Nie znoszą _____¹ i zarożumiałości, sami są bowiem pełne taktu oraz _____². Nic dziwnego, że często i łatwo ulegają _____³ otoczenia, a nieraz i złym ludziom, którzy ich wykorzystują. Kobieta spod znaku Raka jest _____⁴ żony i matki. Mężczyzn spod tego znaku cechuje _____⁵. Umieją być mili dla otoczenia, czasem są wręcz przesadnie towarzyscy. Związek zawarty przez obie osoby spod znaku Raka jest zazwyczaj szczęśliwy, albowiem wszystkie gwiazdy działają na jego _____⁶.



~~spokojny~~
ekstrawagncyjny
subtelny
wpływać
wzorowy
skromny

korzystny

Byk

Główną cechą pozytywną osób urodzonych pod znakiem Byka jest siła i _____⁷. W życiu umieją znaleźć się w każdej sytuacji. _____⁸ na drugiego człowieka sprawia, że mają wielu przyjaciół. _____⁹ i kłamstwo są im obce. W życiu zawodowym bardzo często cieszą się _____¹⁰ koleżanek i kolegów.



odważny
wrażliwy
zdradzać
szanować

III Proszę uzupełnić luki w tekście wyrazami z ramki, pamiętając o ich poprawnej formie.

~~wigilia~~ serce sukces moc przyszłość wierzenia wróżba
los pierścionek oko wosk

Czary mary, wosku lanie, co ma stać się, niech się stanie!



Andrzejki przypadają na noc z 29 na 30 listopada, czyli w _____⁰ *wigilię* św. Andrzeja, która według dawnych _____¹ miała magiczną _____². Nie ma pewności, dlaczego tę właśnie noc uznano za najlepszą dla _____³ małżeńskich. Może dlatego, że dawniej jesienią rozpoczynała się na wsi pora kojarzenia małżeństw, a młodzi niepewni swojego _____⁴, koniecznie chcieli go poznać?

Dziś młodzi ludzie także bawią się we wróżby. Najczęściej leje się _____⁵. Z uformowanych figur przepowiada się _____⁶.

- _____⁷ – w niedługim czasie spełni się twoje marzenie o miłości.
- Gwiazda – zdobędziesz majątek.
- _____⁸ – zaręczysz się lub będziesz chodzić z chłopakiem/dziewczyną.
- Most – idź na kompromis.
- Pszczoła – pracuj wytrwale, a osiągniesz _____⁹.

Teraz Andrzejkowe wróżby traktujemy z przymrużeniem _____¹⁰, kiedyś jednak podchodzono do nich zupełnie inaczej.

(na podst. <http://www.andrzejki.swieta.biz/>, <http://andrzejki.ezoteria.pl/>)

IV Proszę uzupełnić luki w tekście najlepszą spośród podanych możliwości.

System edukacji w Polsce w latach 1999–2015

Dzieci uczęszczały do przedszkola w wieku od 3 do 6 roku życia, przy czym w ostatnim roku miały _____⁰ *obowiązek* chodzić do klasy „0” („zerówki”) w przedszkolu lub szkole.

Sześćioletnia szkoła podstawowa była podzielona na dwa trzyletnie _____¹. Pierwszy obejmował klasy od I do III. Zajęcia, nazwane „kształceniem zintegrowanym” były prowadzone przez jednego nauczyciela, który nie musiał _____² lekcyjnego czasu pracy, tj. dzielić go na 45-minutowe jednostki, tak jak to się robi w klasach wyższych. Klasy IV–VI to drugi etap edukacji. Poszczególnych _____³ uczyli już różni nauczyciele, z czego jeden _____⁴ funkcję wychowawcy (nauczyciela odpowiedzialnego za klasę).

Gimnazja w polskim _____⁵ oświaty pojawiły się ponownie 1 września 1999 r., stanowiąc drugi, obowiązkowy _____⁶ kształcenia w Polsce. Uczęszczała do niego młodzież w wieku 13–16 lat. Nauka w gimnazjum trwała 3 lata, a po jej zakończeniu uczeń otrzymywał _____⁷ podstawowe.

By uczyć się w liceum ogólnokształcącym, należało wcześniej _____⁸ gimnazjum i podejść do egzaminu gimnazjalnego. Profile w liceach ogólnokształcących (np. matematyczno-fizyczny, biologiczno-chemiczny, humanistyczny) umożliwiały naukę wybranych przedmiotów na poziomie rozszerzonym. Po zdaniu egzaminu dojrzałości absolwent mógł zaś _____⁹ naukę w szkole policealnej lub szkole wyższej. Uczeń, który skończył liceum ogólnokształcące maturą, miał wykształcenie średnie.

Na zakończenie poszczególnych etapów edukacji (po trzeciej i po szóstej klasie szkoły podstawowej, a także na zakończenie nauki w gimnazjum i liceum) uczniowie _____¹⁰ ogólnopolskie testy kompetencyjne.

(na podst. <http://pl.wikipedia.org>)

Przykład:

- | | | | |
|-----|---------------------|-------------------|--------------------|
| 0. | a. obowiązek | b. <i>przymus</i> | c. <i>potrzebę</i> |
| 1. | a. odcinki | b. etapy | c. stany |
| 2. | a. szanować | b. sprawdzać | c. przestrzegać |
| 3. | a. przedmiotów | b. rzeczy | c. zajęć |
| 4. | a. odgrywał | b. pełnił | c. posiadał |
| 5. | a. rozwiązaniu | b. sposobie | c. systemie |
| 6. | a. poziom | b. rodzaj | c. typ |
| 7. | a. przygotowanie | b. umiejętności | c. wykształcenie |
| 8. | a. zrobić | b. ukończyć | c. zdać |
| 9. | a. brać się za | b. wziąć | c. podjąć |
| 10. | a. robili | b. zdawali | c. zaczęli |

V Proszę uzupełnić brakujące wyrazy, pamiętając o ich poprawnej formie.

- Muszę kupić sobie k u r t k e⁰. Moja stara już się do niczego nie nadaje.
- To wejdźmy do tego sklepu. Mają tu ładne i modne **rz** _____¹. Zobacz, jaki piękny płaszcz!
- Ten w **p** _____²?
- Nie! Ten brązowy, **g** _____³. Wiesz przecież, że nie lubię wzorów!
- Rzeczywiście! Chyba go **p** _____⁴. Może będą mieli mój **r** _____⁵. O! Jest!

I jak?

- Musisz **z** _____⁶ guziki i zawiązać pasek. To przecież płaszcz zimowy!
- Już.
- Świetnie! Zobacz jeszcze, co to za **m** _____⁷ i ile kosztuje.
- Poczekaj, gdzie ta metka. Jest. 100% **w** _____⁸ i nie jest taki drogi. Powiedz tylko, czy jest mi w nim do **t** _____⁹.
- Wyglądasz świetnie! Ten **f** _____¹⁰ jest jakby stworzony dla ciebie.